aiap
associazione italiana design
della comunicazione visiva

via Ponchielli, 3
20129 Milano
tel. +39 02 295 20590
fax +39 02 295 12495
www.aiap.it
aiap@aiap.it
Partita iva e c.f.:
07105940154

Oggetto: concorso di idee "Logo per le celebrazioni di Agrigento 2020 - 2600 Anni di storia".

Milano, 26 novembre 2017

Spett.li
Comune di Agrigento, Distretto Turistico Regionale Valle dei Templi e Federalberghi Agrigento

Gent. Sigg.ri,

ci è stata segnalata l'iniziativa da Voi promossa: concorso di idee "Logo per le celebrazioni di Agrigento 2020 - 2600 Anni di storia".

Aiap, associazione italiana design della comunicazione visiva, nata nel 1945, lavora da sempre affinché il design, ritenuto elemento strategico, mantenga quel livello di eccellenza e continui a essere una delle voci più importanti dell'economia nazionale. Obiettivo dell'associazione è "promuovere, tutelare e accrescere la professione e la cultura del progetto grafico e del design della comunicazione visiva." Per questo Aiap tutela i propri soci e ne promuove le attività dialogando con le istituzioni, le organizzazioni, le altre associazioni.

Per quanto riguarda i concorsi, Aiap offre ai committenti una consulenza adeguata, che tiene conto delle direttive europee (**http://www.aiap.it/documenti/8051/193**), che, se rispettate, fanno di un concorso un'occasione di crescita sia per chi lo indice che per l'intero sistema della comunicazione. Aiap ha affiancato enti pubblici e privati nella formulazione di bandi di gara corretti, rispettosi sia delle legittime richieste del committente che della professionalità dei progettisti (**http://www.aiap.it/documenti/9769/193**).

Ha scritto lettere di protesta, e dato voce alla disapprovazione di soci e non, nei casi frequenti di concorsi mal formulati.

Nel caso in oggetto emergono criticità sulle quali è opportuno riflettere poiché siamo convinti che i risultati di un concorso siano direttamente proporzionali alla qualità di quanto proposto, alla trasparenza delle norme, alla congruità dei premi, alla capacità di esprimere con correttezza e chiarezza i temi e le motivazioni di gara, alla composizione della giuria.

La principale risiede nel fatto che il concorso sia aperto a tutti, e testimonia l'assoluta mancanza di considerazione nei confronti della professione del grafico, che richiede competenze tecniche e culturali che si realizzano attraverso anni di formazione e di esperienza sul mercato. Inoltre, il premio previsto di 500 euro non è assolutamente congruo a quanto richiesto. Pur consapevoli delle difficoltà economiche delle pubbliche amministrazioni, vediamo in questa pratica un pretesto

per ottenere progetti a buon mercato, di dubbia qualità, e ci chiediamo quanto questo sia effettivamente utile per la cittadinanza. Pensare di offrire questo premio a fronte di quanto da voi richiesto lascia supporre che non stiate richiedendo un lavoro professionale.

Inoltre il regolamento, alla voce "commissione giudicatrice" individua tra i componenti della giuria membri del Comune, del Distretto turistico e di Federalberghi, senza specificare se è prevista la presenza almeno di un visual designer, criterio indispensabile per garantire una corretta valutazione dei progetti pervenuti. Il brief dato è vago e non contiene sufficienti indicazioni per i partecipanti.

Siamo sempre a disposizione delle pubbliche amministrazioni per offrire loro un supporto tale da garantire la realizzazione di concorsi nei quali sia i partecipanti che i committenti possano essere soddisfatti del lavoro svolto, con grande beneficio della comunità. Quando ciò accade, i risultati che ne conseguono sono progetti di valore che durano nel tempo.

A fronte di queste considerazioni chiederemo ai nostri associati, e ai professionisti che ci seguono attraverso i nostri canali di comunicazione, di non partecipare al concorso, attraverso questa lettera, che sarà pubblicata sul sito www.aiap.it.

Cordiali saluti

Per Aiap
Monica Nannini
Consigliere nazionale